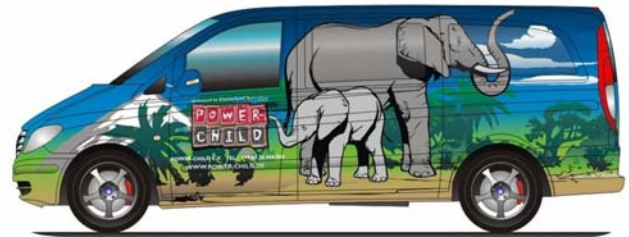


POWER-CHILD MOBIL – MOBILE BERATUNG UND INFORMATION

Am 24. Juni 2005 startete Power-Child e.V. in Berlin auf dem Kinder- und Jugendfestival mit seiner Öffentlichkeitskampagne die mobile Beratung und Präventionsarbeit. Allein 2011 erreichte das Power-Child Mobil ca. 480.000 Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Die Kinder und Jugendlichen hatten die Möglichkeit in diversen Workshops wie z.B. „Stark sein“ und dem Trillerpfeifentraining „pfiffig“ geschult zu werden.

Mit dem Power-Child Mobil realisiert der Verein sein Ziel, die breite Öffentlichkeit für die vielfältigen Formen von sexueller Gewalt an Kindern und Jugendlichen zu sensibilisieren. Das farbenfrohe und nicht zu übersehende Power-Child Mobil ist mit seinem Beratungsteam bundesweit auf Kinder- und Jugendfestivals sowie Präventionsveranstaltungen präsent und erreicht eine große Anzahl von Eltern, Kindern und Jugendlichen.



Kleine Pfeife große Wirkung - „pfiffig“, das Trillerpfeifentraining, gibt es nur bei Power-Child e.V. und wurde für Kinder entwickelt, die sich schützen wollen, wenn sie draußen alleine unterwegs sind, weil sie z. B. auf den Spielplatz gehen und in komische und Angst machende Situationen kommen. Mit der Pfeife lernen sie, wie sie sich Hilfe holen können, denn „wir hören und wir schauen aufeinander“.

Das farbenfrohe Mobil mit Mut machenden Aktivitäten und gut sichtbaren Sicherheitstipps für Kinder „Was tun in blöden, nervigen oder bedrohlichen Situationen?“ informiert Eltern sowie Kinder und lädt zum Verweilen ein. Durch die Beratung und Aufklärung von Power-Child e. V. werden Erwachsene in der Wahrnehmung und Verhinderung von sexueller Gewalt geschult.

Das Power-Child Mobil bewegt sich dank der großzügigen Unterstützung von Mercedes-Benz. Hierfür möchten wir uns an dieser Stelle ganz herzlich bedanken.

Projektleitung/Projektorganisation:

Kerstin Mayr-Strotmann
Kerstin.mayr-strotmann@power-child.de