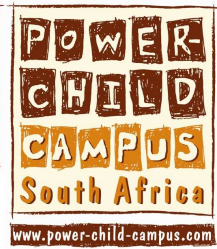


Shopping-Event bei JIMMY CHOO zugunsten von POWER-CHILD und POWER-CHILD CAMPUS



Juni 2010 - Das Schuh- und Accessoire-Label **JIMMY CHOO** lud am 22. Juni 2010 zahlreiche Kunden und Prominente aus Film, Fernsehen und Mode zur ersten JIMMY CHOO Summerlounge in die Münchener Boutique auf der Maximilianstraße ein. **Marie Nasemann, Natascha Grün, Lola Paltinger** und viele andere ließen sich von der neuen Pre-Fall Collection 2010/2011 begeistern und shoppten für den guten Zweck. Auf Initiative der Power-Child Unterstützerin **Verena Kerth** spendete JIMMY CHOO einen Teil des Erlöses für POWER-CHILD und den POWER-CHILD Campus in Südafrika.



Auch die Charity-Tombola, mit attraktiven Preisen von JIMMY CHOO, erfreute sich bei den Gästen großer Beliebtheit. „Ich freue mich sehr über die Begeisterung mit der JIMMY CHOO und die Gäste POWER-CHILD und den POWER-CHILD CAMPUS heute Abend unterstützen. Das Projekt liegt mir sehr am Herzen, da der CAMPUS den Menschen im Township viel Hoffnung schenkt. Er ist eine Anlaufstelle für die ganze Familie, um Kinder und Jugendliche präventiv vor sexueller Gewalt schützen und zu stärken.“, so **Verena Kerth**.

(Marcus Krautzer, Storemanager Jimmy Choo, und Verena Kerth freuen sich gemeinsam mit einer glücklichen Gewinnerin der Tombola)

Der POWER-CHILD CAMPUS wurde im November 2008, als erstes internationales Projekt des POWER-CHILD e.V., von der heutigen Premierministerin des Western Cape, Helen Zille vor den Toren von Kapstadt eröffnet. Er ist eine ganzheitliche Anlaufstelle zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Gewalt und zur Stärkung der gesamten Familie. **Martin J. Krug**, Gründer des Vereins Power-Child e.V. und Initiator der POWER-CHILD Campus in Mfuleni über das Projekt: „Ich bin stolz darauf, dass es Power-Child durch die verschiedenen Projekte auf dem CAMPUS gelungen ist, vielen Kindern zu helfen und Hoffnung auf eine bessere Zukunft zu geben.“

„Diese Art von Engagement und Unterstützung ist für uns ebenso Motivation wie Anspruch unsere Arbeit noch lange fortführen zu wollen.“, sagt Powerchild-Vorstandschef Christian Hoffmann.