



## **Hand in Hand für starke Kinder: Tupperware Deutschland GmbH unterstützt Power-Child e.V.**

Mai 2010 - Jedes Jahr unterstützt Tupperware Deutschland ein karitatives Projekt, das Kindern in Deutschland eine faire und sorgenfreie Zukunft ermöglicht. In diesem Jahr geht die gesamte Spendensumme an Power-Child e.V..

*"Power-Child vermittelt den Kindern und Jugendlichen in den unterschiedlichsten Projekten die Botschaft: 'Sag JA zu Dir und NEIN im richtigen Moment!' So stärkt der Verein die Schwächsten, bevor etwas passiert",* erklärt Maik Scheifele, Director Communications & Public Affairs der Tupperware Deutschland GmbH die Entscheidung für Power-Child e.V..

Unter dem Motto „Hand in Hand für starke Kinder“ kommt vom 26. April bis 30. Mai 2010 der Erlös jedes verkauften Spendenbehälters „Snacky“ zum Preis von 5 Euro den Projekten von Power-Child e.V. zugute.

Zusammen mit Power-Child e.V. freuen sich hochkarätige Unterstützer wie die TV-Moderatorinnen Bärbel Schäfer und Karen Webb aber auch Fußball-Legende Reiner Calmund, die Musiker Hartmut Engler (PUR) und Roberto Blanco sowie Schauspieler Bruno Eyron über ein solch großes Engagement und besuchen jeweils eine der verkaufsaktivsten Tupperware Bezirksregionen.

Barbara Hochkogler, Geschäftsführerin des Vereins, betont: *"Wir möchten uns recht herzlich für diese Zusammenarbeit bedanken. Sie bestärkt uns in unserem Tun. Es zeigt sich immer wieder, wie wichtig die Arbeit von Power-Child e.V. ist. Wir freuen uns darauf, durch die Unterstützung von Tupperware Deutschland Kinder mit zahlreichen Projekten in ganz Deutschland erreichen zu können."*

Pressekontakt:

### **Power-Child e.V.**

Julia Koch  
Adalbertstrasse 28  
80799 München  
Tel. 089 / 38 666 888  
Fax: 089 / 38 666 890

julia.koch@power-child.de  
www.power-child.de