

Reiner Calmund bedankt sich für das Engagement der BeraterInnen von Tupperware in Münster.

November 2010 - Der Fußball-Experte und Manager Reiner Calmund besuchte am 22. November 2010 die Bezirkshandlung Horn von Tupperware Deutschland in Münster. Dort ehrte er die fleißigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die im Mai dieses Jahres unter dem Motto „Hand in Hand für starke Kinder“ Tupperware Aktionsbehälter verkauften. Der gesamte Erlös der Behälter kam direkt oder indirekt den Projekten des gemeinnützigen Vereins Power-Child e.V. zugute. Insgesamt wurden bei der Aktion 275.000 Euro eingenommen. Den Scheck nahm Reiner Calmund am 24. September 2010 bei der UNITED PEOPLE CHARITY NIGHT in München persönlich entgegen.

Rund 280 Beraterinnen und Berater der Bezirkshandlung Horn bereiteten ihm einen herzlichen Empfang. Unter den Anwesenden befanden sich auch Maik Scheifele, Director of Communication & Public Affairs Tupperware Deutschland, Laura Djebali, Tupperware Deutschland, sowie Barbara Hochkogler, Geschäftsführerin Power-Child e.V..



Von links nach rechts: Barbara Hochkogler, Geschäftsführerin Power-Child e.V., Reiner Calmund, Petra und Guido Horn, Bezirkshandlung Münster, Maik Scheifele, Director Communication & Public Affairs

"Nicht quatschen - machen! Das ist das Gebot der Stunde. Und da spielt Power-Child ganz oben mit. Jedes Kind ist potenziell gefährdet und Power-Child vermittelt praktische Unterstützung. Wie verhalte ich mich im Ernstfall? Wo kann ich Hilfe bekommen? Auf diese Fragen erhalten die Kinder Antworten. Man kann mit der Aufklärung nicht früh genug beginnen.

The Tupperware logo is displayed in a bold, pink, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the word.

Deshalb unterstütze ich Power-Child seit Jahren gerne. Weil auch ich damit den Kindern helfe, die sich selbst noch nicht helfen können! Und deswegen bin ich gerne nach Münster gefahren, um mich bei Tupperware für die Unterstützung zu bedanken. Weil diese Unterstützung, also der Einsatz aller Berater und Beraterinnen, die Arbeit des Vereins erst möglich macht,“ erklärt Reiner Calmund.

Bei einem bunten Kochduell zwischen drei Tupperware Mitarbeiterinnen fiel es Koch-Juror Reiner Calmund schwer, sich zwischen ‚Lachsterrine mit Senfsoße‘, ‚Hähnchenbrust mit Kräuterfrischkäsekruste auf Spätzle‘ und ‚Schokokleckse an Obst mit Vanillesoße‘ zu entscheiden. Anschließend nahm er sich viel Zeit für seine Fans und unterschrieb Autogrammkarten bis spät in den Abend.

„Power-Child setzt sich seit Jahren für die Prävention vor sexueller Gewalt an Kindern und Jugendlichen ein. Das Engagement von Tupperware Deutschland für den Verein und für die Kinder, die uns allen am Herzen liegen, bedeutet für uns, dass wir diese Arbeit auch in Zukunft fortsetzen können. Unser besonderer Dank gilt auch Reiner Calmund, der uns seit Langem zur Seite steht und sich heute persönlich bei den engagierten Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen von Tupperware in Münster für Ihren großartigen Einsatz bedankt,“ so Barbara Hochkogler.