



Hand in Hand für starke Kinder



## TUPPERWARE finanziert neuen POWER-CHILD MOBIL-STAND

Tupperware Deutschland unterstützt bereits im zweiten Jahr die Arbeit von Power-Child. Dieses Jahr war der Verein dank der großzügigen Spende endlich in der Lage, den durch unzählige Einsätze in Mitleidenschaft gezogenen Power-Child-Mobil-Stand rundum zu erneuern.



Am vergangenen Wochenende hatte der neue Power-Child Stand seinen ersten Einsatz auf dem LILALU Sommerfestival 2011 in München und begeisterte viele große und kleine Besucher. Die neue Aufmachung war ein wahrer Anziehungspunkt. Zahlreiche Kinder und Erwachsene fanden sich an der neuen, schicken Info-Theke ein und lernten die Arbeit von Power-Child e.V. kennen. Durch den neuen Himmel geschützt machte es auch an heißen Tagen Spaß am neuen großen Glücksrad mitzuspielen. Hier durften die Kinder selbst Hand anlegen und beantworteten die gestellten Fragen zum Thema „Wie kann ich mich vor Gefahren schützen?“ mit Begeisterung.



Im Juni 2005 startete Power-Child e.V. mit seiner Öffentlichkeitskampagne die mobile Beratung und Präventionsarbeit und ist seitdem bundesweit bei Veranstaltungen präsent. Allein 2010 erreichten wir mit dem Power-Child Mobil-Stand circa 460.000 Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Hier realisiert der Verein sein Ziel, die breite Öffentlichkeit für die vielfältigen Formen von sexueller Gewalt an Kindern und Jugendlichen zu sensibilisieren. Das farbenfrohe Mobil mit Mut machenden Aktivitäten und gut sichtbaren Sicherheitstipps für Kinder und Eltern, wie z.B. „Was tun in blöden, nervigen oder bedrohlichen Situationen?“, informiert und lädt zum Verweilen ein. Durch die Beratung und Aufklärung von Power-Child e. V. werden Erwachsene in der Wahrnehmung und Verhinderung von sexueller Gewalt geschult.

Durch die Unterstützung von Tupperware ist das Power-Child Mobil auch weiterhin in ganz Deutschland unterwegs im Einsatz für die Prävention von sexueller Gewalt an Kindern und Jugendlichen.

**Danke, Tupperware!**